



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี
เรื่อง ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อช่องทางการประชาสัมพันธ์
องค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี จึงได้สำรวจและสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ
ช่องทางการประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี จึงขอประกาศผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ต่อช่องทางการประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งสรุปได้ว่าผู้รับบริการ
มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

พลตำรวจโท

(ตำรวจวิทย์ ฐปกระจำง)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพทุมธานี

รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อช่องทางบริการประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้สำรวจและเก็บข้อมูลการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อช่องทางบริการประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยการสุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถาม จำนวน ๕๒ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการว่าอยู่ในระดับใด มีข้อเสนอแนะอย่างไร เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการให้บริการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ต่อไป

ความพึงพอใจต่อคุณภาพและความเหมาะสมการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์เกณฑ์การให้คะแนน
พิจารณา ดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด (๕)	ให้	๕	คะแนน
ความพึงพอใจมาก (๔)	ให้	๔	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง (๓)	ให้	๓	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย (๒)	ให้	๒	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด (๑)	ให้	๑	คะแนน

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตรค่าพิสัย คือ

$$\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด} = ๕ - ๑ = ๔$$

$$\frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{๕ - ๑}{๕} \cong ๐.๘๐$$

ขีดจำกัดล่างของชั้นแรกโดยการกะประมาณซึ่งจะให้เป็น ๑.๐๐ - ๑.๘๐

การแปลผลระดับความพึงพอใจโดยใช้ค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

เกณฑ์การประเมินผล

ค่าเฉลี่ย	ระดับผลการประเมินความพึงพอใจ
๔.๒๑ - ๕.๐๐	หมายถึง ระดับพอใจมากที่สุด
๓.๔๑ - ๔.๒๐	หมายถึง ระดับพอใจมาก
๒.๖๑ - ๓.๔๐	หมายถึง ระดับพอใจปานกลาง
๑.๘๑ - ๒.๖๐	หมายถึง ระดับพอใจน้อย
๑.๐๐ - ๑.๘๐	หมายถึง ระดับพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ และเป็นเพศหญิง จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๙๒

๒. อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า มีอายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐ อายุ ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ อายุ ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๒๓ ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑๕ มากกว่า ๕๐ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๕

๓. ประเภทตำแหน่ง ผู้ตอบแบบสอบถามระบุประเภทตำแหน่ง อำนวยกาาร จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๒ วิชาการ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๕ ทัวไป จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๓ อื่น ๆ (พนักงานจ้าง/ลูกจ้างประจำ) จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐

๔. ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามระบุช่องทาง เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๗ Facebook จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ LINE Official จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ YouTube จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๗ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ รายการโทรทัศน์ จำนวน ๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐ อื่นๆ (TikTok) จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐

ส่วนที่ ๒ ตารางผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ที่	หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	เกณฑ์การประเมิน
		(๕)	(๔)	(๓)	(๒)	(๑)			
๑	ได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์และการบริการ	๑๖	๒๘	๘	๐	๐	๔.๑๕	๘๓.๐๐	มาก
๒	ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	๑๖	๒๔	๑๒	๐	๐	๔.๐๘	๘๑.๖๐	มาก
๓	ความเหมาะสมและความถูกต้องครบถ้วน ชัดเจนของเนื้อหาและข้อมูล	๑๕	๓๐	๖	๑	๐	๔.๑๓	๘๒.๖๐	มาก
๔	ข้อมูลและข่าวสารที่ได้รับมีตรงตามความต้องการ/ น่าสนใจ	๑๖	๒๕	๑๐	๑	๐	๔.๐๘	๘๑.๖๐	มาก
๕	มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	๑๔	๒๐	๑๗	๑	๐	๓.๙๐	๗๘.๐๐	มาก
๖	ความพึงพอใจในภาพรวมของการประชาสัมพันธ์	๑๖	๒๓	๑๒	๑	๐	๔.๐๔	๘๐.๘๐	มาก

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้รับบริการชาวประชาสัมพันธ์ของกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๕๒ คน มีความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีรายละเอียดดังนี้

๑. ได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์และการบริการ ตามความคิดเห็นของผู้รับบริการ พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๑๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ ซึ่งเกณฑ์อยู่ในระดับพอใจมาก

๒. ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ตามความคิดเห็นของผู้รับบริการ พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๐๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๐ ซึ่งเกณฑ์อยู่ในระดับพอใจมาก

๓. ความเหมาะสมและความถูกต้องครบถ้วน ชัดเจนของเนื้อหาและข้อมูล ตามความคิดเห็นของผู้รับบริการ พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๑๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๖๐ ซึ่งเกณฑ์อยู่ในระดับพอใจมาก

๔. ข้อมูลและข่าวสารที่ได้รับมีตรงตามความต้องการ/ น่าสนใจ ตามความคิดเห็นของผู้รับบริการ พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๐๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๐ ซึ่งเกณฑ์อยู่ในระดับพอใจมาก

๕. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ตามความคิดเห็นของผู้รับบริการ พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๓.๙๐ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๐๐ ซึ่งเกณฑ์อยู่ในระดับพอใจมาก

๖. สรุป ความพึงพอใจในภาพรวมในการให้บริการช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ จำนวน ๕๒ คน จากการประเมินความพึงพอใจภาพรวม พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๐๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐ ซึ่งเกณฑ์อยู่ในระดับพอใจมาก

ข้อเสนอแนะอื่นๆ โปรดระบุ

๑. อยากให้มีสื่อทางยูทูป (YouTube) ด้วย
๒. อยากให้มีการทำสื่อที่น่าสนใจ และมีการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในจังหวัดปทุมธานี ให้มากขึ้น
๓. ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์มีประโยชน์ดี
๔. ช่องทางการติดต่อออนไลน์สะดวก ใช้งานง่าย