แผนงานประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

งานประชาสัมพันธ์
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินกิจการภายในเขตจังหวัดปทุมธานี ในการพัฒนาท้องถิ่นจัดบริการสาธารณะต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ได้รวบรวมโครงการ/งาน/กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของส่วนราชการต่างๆในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ซึ่งได้จัดทำเป็นแผนงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแผนงานในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ/งาน/กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนงานประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป

งานประชาสัมพันธ์
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สารบัญ

บทที่ ๑		**หน้า**
	- บทนำ	๑-๑๐
บทที่ ๒		
	- ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์	๑๑-๑๘
บทที่ ๓		
	- แผนงานประชาสัมพันธ์	๑๙-๓๗
บทที่ ๔		
	- แผนงานส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และวันสำคัญของชาติ	๓๘-๔๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความสำคัญของการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินกิจการภายในเขตจังหวัดปทุมธานี ในการพัฒนาท้องถิ่นจัดบริการสาธารณะต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารสวนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประขาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้ตั้งงบประมาณในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดปทุมธานี เพื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในเขตจังหวัด โดยงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการและข้อมูลต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรมจารีตประพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

เพื่อให้งานบริการประชาชนตามภารกิจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานีขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๒. เป้าหมายในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์

เพื่อใช้แผนงานประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ให้ประชาชนผู้รับบริการสาธารณะในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และประชาชนทั่วไปทั้งประเทศรับทราบ รวมไปถึงเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมการท่องเที่ยว และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนวันสำคัญของชาติ เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้าราชการ และพนักงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๓. ภูมิทัศน์ ศาสนสถาน โบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมประเพณีในจังหวัดปทุมธานี

การประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ครอบคลุมพื้นที่ในเขตจังหวัดปทุมธานีซึ่งมีที่ตั้งในภาคกลางประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๔ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศา ตะวันออก อยู่เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒.๓๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๒๕.๘๕๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๙๕๓,๖๖๐ ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นระยะทางประมาณ ๒๗.๘ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ

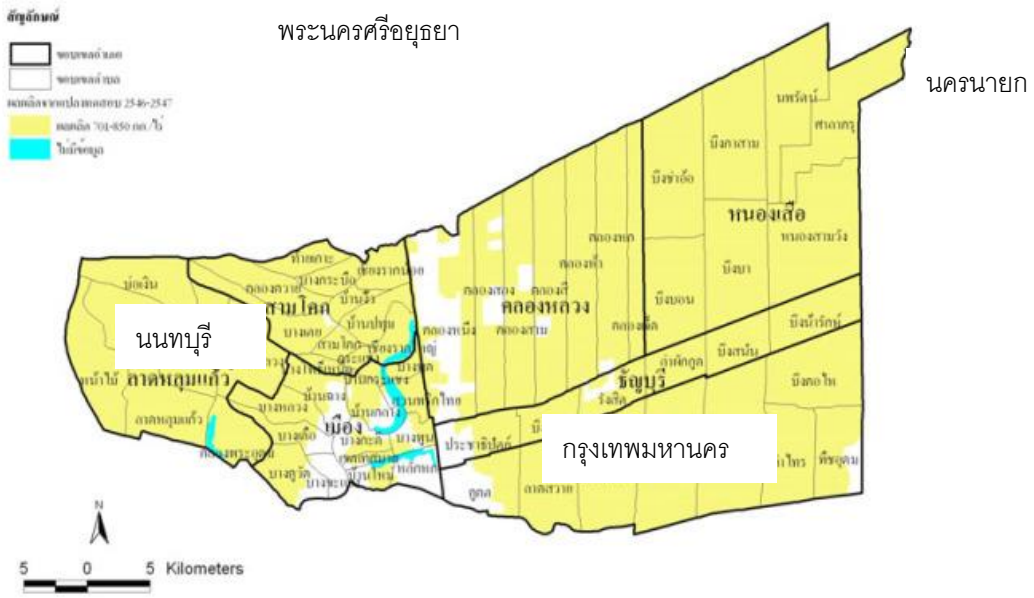
ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอบางไทร อำเภอบางปะอินและอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, อำเภอหนองแคและอำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา,อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม และอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับเขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตสายไหม เขตบางเขน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร และอำเภอบางบัวทอง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

<u>แผนที่จังหวัดปทุมธานี</u>



จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ในภาคกลาง มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๒๕.๘๕๖ ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นระยะทางประมาณ ๒๗.๘ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง แบ่งเขตการปกครองส่วนภูมิภาค ออกเป็น ๗ อำเภอประกอบด้วย อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง อำเภอลำลูกกา อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอสามโคก อำเภอหนองเสือ มีจำนวนตำบล ๖๐ ตำบล ๔๖๖ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านนอกเขตเทศบาลจำนวน ๓๔๕ หมู่บ้าน มีองค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งสิ้น ๖๕ แห่ง และมีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี จากเศรษฐกิจที่พึ่งพิงภาคการเกษตรมาเป็นเศรษฐกิจที่พึ่งพิงภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก อันเป็นผลเนื่องมาจากความแออัดของโรงงานอุตสาหกรรมในกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการและนนทบุรี จึงได้มีการขยายตัวสู่จังหวัดใกล้เคียงคือจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งมีถนนสายหลักเชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานครและปริมณฑลไปสู่ภาคเหนือ ภาคกลางตอนบนและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงมีสถานประกอบการ โรงงาน บ้านจัดสรร มาตั้งในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีเป็นจำนวนมากสถานที่ที่เป็นแหล่งรวมศิลปกรรมในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่จะเป็นวัดต่างๆ ที่กระจายอยู่ตามสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งในแต่ละพื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นเมืองเก่าเมื่อครั้งกรุงศรีอยุธยาตอนต้น จึงมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุปรากฏตามวัดต่างๆ เป็นจำนวนมาก ได้แก่ พระพุทธรูป วิหาร เจดีย์ โบสถ์ มณฑป หอระฆัง หอกลางธรรมาสน์ ตู้พระธรรม ฯลฯ

วัฒนธรรมประเพณีประจำจังหวัดปทุมธานี

การนับถือศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดปทุมธานีนับถือศาสนาพุทธ ข้อมูลจากสำมะโนประชากรและเคหะสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระบุว่ามีประชากรประมาณร้อยละ ๙๕.๘ ที่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม (ร้อยละ ๒.๗) ศาสนาศริสต์ (ร้อยละ ๐.๗) และศาสนาอื่นๆ ในส่วนที่เหลือ (ร้อยละ ๐.๘)

ประเพณีและงานประจำปี

ปทุมธานีมีนามเดิมว่า "สามโคก" ซึ่งเป็นเมืองเก่าเมื่อครั้งอยุธยาตอนต้นมีวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ มากมาย

๑) ประเพณีการหุงข้าวแช่ (เปิงสงกรานต์)

เป็นประเพณีสงกรานต์ข้าวแช่ของชาวไทยรามัญ (มอญ) มีการนำข้าวสุกแช่ลงในน้ำเย็น ลอยดอกมะลิ พร้อมกับจัดอาหารคาวหวานเป็นสำรับแล้วนำออกขบวนแห่ไปถวายพระและญาติผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือในวันสงกรานต์ และจะมีการก่อพระเจดีย์ทรายซึ่งการก่อพระเจดีย์ทรายนี้จะทำกันในตอนบ่ายของ วันเนา คือวันที่ ๑๔ เมษายน เพราะความเชื่อตามตำนานเรื่องพระเจ้าปเสนทิโกศลก่อพระเจดีย์ทราย ๘๔,๔๐๐ องค์ ถวายเป็นพุทธะ ธัมมะ สังฆะบูชา และร่วมปล่อยนกปล่อยปลา นำน้ำหอมไปสรงน้ำขอพรจากพระและยกขบวนไปรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ตามขนบธรรมเนียมประเพณีซึ่งปฏิบัติกันมาจนเป็น

ประเพณีชาวมอญจะผัดแป้งแต่งกายและจัดเตรียมสำรับกับข้าวนำไปทำบุญตักบาตรพร้อมกัน และในช่วงบ่ายบรรดาเด็กหนุ่มสาวหรือผู้ที่มีอาวุโสน้อยกว่าจะนำน้ำไปรดดำหัวให้ญาติผู้ใหญ่เพื่อเป็นการขอพร หลังจากนั้นก็ไปรดน้ำ พรมน้ำอบ ปักธงสีประดับ จุดเทียน บูชากราบไหว้อัฐิของบุพการีที่ล่วงลับไปแล้วซึ่งบรรจุไว้ในโกศบริเวณวัดตั้งแต่เวลาประมาณ ๑๖.๓๐ น เป็นต้นไป เป็นเวลาสรงน้ำพระภิกษุสามเณร หลังการสรงน้ำเรียบร้อยแล้วจะมีการเล่นทะแยมอญ พร้อมกับนำกล้วยน้ำว้าสุกแจกจ่ายให้แก่ลูกหลานที่มาห้อมล้อมชมอยู่บริเวณนั้นได้รับประทานกันด้วยความเชื่อว่าเป็นของมงคล

๒) ประเพณีตักบาตรพระร้อยทางน้ำ จังหวัดปทุมธานี

ประเพณีตักบาตรพระร้อยทางน้ำ เป็นประเพณีตักบาตรทางน้ำในช่วงเทศกาลออกพรรษาที่ชาวปทุมธานีโดยเฉพาะชาวไทยเชื้อสายมอญปฏิบัติกันมานานนับร้อยปี เพราะจังหวัดปทุมธานีมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านทำให้เกิดลำคลองหลายสายขึ้น เพื่อใช้เป็นเส้นทางการคมนาคมและใช้ในการชลประทานอุปโภคบริโภค อีกทั้งบ้านเรือนประชาชนแต่เดิมจะตั้งอยู่ริมแม่น้ำลำคลองเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งในช่วงออกพรรษาเป็นช่วงน้ำหลาก บรรยากาศชุ่มชื่นการสัญจรไปมาทางเรือสะดวก ดังนั้นการตักบาตรพระสงฆ์จึงใช้เรือในการบิณฑบาตบริเวณท่าน้ำหน้าบ้านประชาชน การตักบาตรพระร้อยของชาวปทุมธานีในอดีต ดูแปลกกว่าที่อื่นๆ โดยเฉพาะการตักบาตรพระร้อยตามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา จะมีการตักบาตรเป็นระยะทางไกลเป็นกิโลเมตรเลยทีเดียว เริ่มตั้งแต่ วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑ เป็นต้นไป โดยทางวัดที่อยู่ตามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งสองฝั่งแต่ก็ไม่ได้กำหนดไปเสียทุกวัด ส่วนใหญ่จะจัดให้มีการตักบาตรเฉพาะในวัดใหญ่ ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะตกลงกำหนดวันที่จะผลัดกันเป็นเจ้าภาพ เพื่อไม่ให้วันตักบาตรฯ ตรงกันหรือทับซ้อนกัน เพราะถ้าตรงกันแล้ว จำนวนพระที่จะมารับบาตรจะได้จำนวนไม่ครบ ๑๐๐ รูป (ซึ่งผู้รู้บางท่านกล่าวว่าเป็นที่มาของคำว่า “พระร้อย”) และต้องการให้พระพุทธศาสนิกชนทั้งหลายรู้กำหนดเวลาจะได้เตรียมอาหารหวานคาวไว้ทำบุญตักบาตรได้ถูกต้องด้วย

๓) ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง จังหวัดปทุมธานี

วันก่อนวันเริ่มพิธีตักบาตรน้ำผึ้ง ชาวบ้านบางกะดีจะเตรียมทำข้าวต้มเพื่อไปทำบุญตักบาตรน้ำผึ้งซึ่งแต่ละบ้านจะทำข้าวต้มไม่เหมือนกัน เช่น ข้าวต้มลูกโยน, ข้าวต้มคลุก, ข้าวต้มมัด ซึ่งข้าวต้มลูกโยน (ฮะ-โลม-เอิ๊ต-เกลิ๊ต) มีลักษณะลูกกลมห่อด้วยยอดใบจากจะทิ้งหางยาว ข้าวต้มคลุก (ฮะ-โลม-ด๊าด) มีลักษณะลูกใหญ่และยาวห่อด้วยยอดใบจาก เวลาจะรับประทานต้องหั่นเป็นชิ้นคลุกด้วยน้ำตาลทราย, เกลือและมะพร้าวขูด ข้าวต้มมัดหรือข้าวต้มผัด (ฮะ-โลม) มีลักษณะเป็นแท่งยาวข้างในใส่ถั่วดำและกล้วยห่อด้วยใบตองหรือใบจากก็ได้แล้วนำมาประกบคู่และมัดด้วยยอดใบจาก เมื่อถึงช่วงเย็นของวันที่ทำข้าวต้มมัด ชาวบ้านก็จะให้ลูกหลานนำข้าวต้มนั้นไปส่งตามบ้านผู้หลักผู้ใหญ่ที่นับถือ

การทำบุญตักบาตรน้ำผึ้งนั้นคนมอญเชื่อว่ามีอานิสงส์มากเพราะพระสงฆ์จะเก็บน้ำผึ้งไว้เพื่อใช้เป็นยาในคราวจำเป็น เพราะน้ำผึ้งสามารถนำมาเป็นส่วนผสมของยาโบราณที่สำคัญ การให้ทานด้วยน้ำผึ้งดังกล่าวนี้จึงได้เป็นประเพณีตักบาตรน้ำผึ้งสืบเนื่องกันมาจนถึงปัจจุบันนี้

๔) ประเพณีรำพาข้าวสาร

ด้วยความฉลาดของคนในอดีตที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ได้นำวิถีชีวิตที่ผูกพันกับแม่น้ำ นำมาเชื่อมโยงกับเรื่องราวทางพระพุทธศาสนาได้อย่างลงตัวจนก่อให้เกิดเป็นประเพณีที่ทรงคุณค่า เรียกว่า..."ประเพณีรำพาข้าวสาร" คำว่า "รำพา" หมายความว่า การชักชวน เชิญชวน การรำพาข้าวสาร หมายถึง การเชิญชวนท่านผู้ที่มีจิตศรัทธาได้ร่วมทำบุญ การเชิญชวนท่านผู้ที่มีจิตศรัทธาได้ร่วมทำบุญด้วยการรำพาข้าวสารนั้นก็หมายถึงการร้องรำพาด้วยถ้อยคำสำเนียงเสียงภาษาที่ไพเราะ เสนาะต่อผู้ที่ได้ฟังจนเกิดศรัทธาและร่วมบริจาคสิ่งของต่าง ๆ ร่วมทำบุญ

การรำพาข้าวสาร นิยมจัดขึ้นในช่วงหน้าน้ำประมาณช่วงออกพรรษา และเป็นช่วงที่ชาวบ้านจะได้ร่วมงานบุญใหญ่ซึ่งเรียกว่าการทอดกฐิน การรำพาข้าวสารเป็นการบอกบุญทางเรือ โดยบอกบุญกับชาวบ้านที่อาศัยอยู่ริมฝั่งแม่น้ำ การรำพาข้าวสารจะร้องรำพาในช่วงกลางคืน ก่อนที่จะถึงวันทอดกฐินเพื่อรวมรวมสิ่งของและจตุปัจจัยไปร่วมทอดกฐิน การร้องรำพาข้าวสารจะมีพ่อเพลง แม่เพลง เป็นต้นเสียงในการร้องเชิญชวน และผู้ที่ร่วมเรือกันมาก็จะเป็นลูกคู่ ตัวอย่างเนื้อร้อง “เจ้าขาวแม่ลาระลอกเอย ลาหอมดอกดอกเอ๋ย จำปา ข้างขึ้นแล้วหนอเรามาขอรำพา เฮ เฮ้ ลา เห่ ลา สาวเอย มาถึงบ้านนี้เอย อย่าได้รอรี จอดหัวบันได โอ้แม่เจ้าประคุณลูกเอาส่วนบุญมาให้ เฮ เฮ้ ลา เห่ ลา สาวเอย” การร้องรำพา ถือว่าเป็นการเรียบเรียงคำง่าย ๆ ที่มีความสัมผัสก่อให้เกิดความไพเราะโดยพ่อเพลงแม่เพลง ร้องเชิญชวนในการร่วมทำบุญทอดกฐิน

ประวัติความเป็นมาของการรำพาข้าวสาร จะจัดทำขึ้นหลังวันออกพรรษาช่วงเขตกฐิน (วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑ - วันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒) ในเวลากลางคืนระหว่างเวลา ๑ ทุ่ม ถึงเที่ยงคืน ชาวไทยรามัญชาย – หญิง ทั้งคนหนุ่มคนแก่คณะหนึ่งลงเรือลำใหญ่เรียกว่า เรือเจ้าขาว หัวเรือจุดตะเกียงให้แสงสว่าง ในเรือมีกระบุง กระสอบสำหรับใส่ข้าวสารและสิ่งของอื่น ๆ เครื่องดนตรี ได้แก่ ซอ จะเข้ ขลุ่ย ฉิ่ง กลอง (เปิงมาง) ต่อมาเพิ่มระนาด บรรเลงประกอบการร้อง จัดให้คนแก่คนหนึ่งแต่งกายนุ่งขาวห่มขาวเป็นประธานนั่งกลางลำเรือ ส่วนคนอื่นจะแต่งอย่างไรก็ได้ช่วยกันพายเรือไปตามบ้านทั่วไป พอถึงจอดเรือที่หัวบันไดบ้านแล้วร้องเพลงเป็นทำนองบอกบุญเชิญชวนให้ทำบุญร่วมกัน เมื่อเจ้าของบ้านได้ยินเพลง ก็รู้ได้ทันทีว่าเป็นการมาบอกบุญเพื่อรวบรวมข้าวสาร สิ่งของต่าง ๆ เพื่อนำไปทอดกฐิน ก็จะรีบนำลงมาให้ที่เรือพร้อมยกมือไหว้ เป็นการอนุโมทนาด้วย คณะเรือเจ้าขาวก็จะร้องเพลงให้พรเจ้าของบ้าน แล้วจึงพายเรือไปยังบ้านอื่น ๆ ต่อไป คณะเรือเจ้าขาวจะออกบอกบุญครั้งละหลาย ๆ คืน จนกว่าเห็นว่าข้าวของที่ได้มาเพียงพอที่จะทอดกฐินแล้ว จึงยุติการบอกบุญแบบนี้สันนิษฐานว่าเริ่มมีขึ้นประมาณกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น หรืออาจเป็นประเพณีที่มีอยู่ก่อนในเมืองมอญแล้วก็ได้ ครั้นอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานที่เกาะเกร็ดก็ยังถือปฏิบัติสืบต่อมาเดิมเนื้อร้องเพลงบอกบุญเป็นภาษามอญ ต่อมารัชกาลที่ ๒ ได้เสด็จฯ เยี่ยมชาวไทยรามัญที่เข้ามาตั้งบ้านเรือนที่เมืองนนทบุรี เมืองสามโคก หลายครั้ง ครั้งหนึ่งพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าวัชรีวงศ์ พระเจ้าหลานยาเธอในรัชกาลที่ ๒ (พระองค์เจ้าขาว – พระโอรสในกรมพระเทเวศน์วัชรินทร์ พระราชโอรสในรัชกาลที่ ๒ กับเจ้าจอมมารดาน้อยระนาด ต้นสกุลวัชรีวงศ์) ได้ตามเสด็จฯ และทรงทราบถึงประเพณีการร้องเพลงบอกบุญเป็นภาษามอญ พระเจ้าหลานยาเธอพระองค์นี้จึงได้ทรงริเริ่มนิพนธ์เนื้องเพลงบอกบุญเป็นภาษาไทย เพื่อจะได้ร้องบอกบุญแก่คนไทยได้ด้วย ส่วนทำนองร้องยังคงเดิม ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาเพลงบอกบุญของชาวไทยรามัญก็ได้มี เนื้อเพลงเป็นภาษาไทย และมีชื่อว่า เพลงเจ้าขาว ตามพระนามเดิมของพระองค์

๕) ประเพณีแห่หงส์ธงตะขาบ จังหวัดปทุมธานี

ประเพณีถวายธงตะขาบ การถวายธงตะขาบเป็นประเพณีที่ชาวไทยรามัญเมืองปทุมธานีถือปฏิบัติกันในเทศกาลวันสงกรานต์ กระทำกันที่เสาหงส์หน้าเจดีย์หรือโบสถ์วิหารอันเป็นสัญลักษณ์ของชาวรามัญแห่งหงสาวดี เสาหงส์ทำด้วยไม้กลมหรือเหลี่ยมมีเสาประกบคู่ประดับด้วยบัวหัวเสาที่ปลายเสามีรูปหงส์ทรงเครื่องหล่อด้วยโลหะยืนอยู่ปลายเสากางปีกทั้งสองข้าง ที่จะงอยปากหงส์แขวนด้วยกระดิ่งบนสุดมีฉัตรสามชั้นปักอยู่ ชาวรามัญเรียกเสาหงส์ว่า “เทียะเจมเจียนู่” ประเพณีถวายธงตะขาบจะจัดทำกันในวันสุดท้ายของวันสงกรานต์ที่ศาลาวัด โดยใช้ผ้าเป็นผืนยาวตัดเป็นรูปตัวตะขาบ ใส่ไม้ไผ่เป็นระยะๆ ตลอดผืนติดธงเล็กๆที่ซี่หัวไม้ไผ่ เมื่อเสร็จแล้วดูไกลๆคล้ายตัวตะขาบ ชาวรามัญเรียกธงนี้ว่า “อะลามเทียะกี้” หลังจากทำเสร็จแล้ว ในตอนบ่ายก็จะมีการแห่ธงโดยช่วยกันจับขอบธงตลอดทั้งผืน แห่ธงไปตามหมู่บ้านมีขบวนเถิดเทิงกลองยาวประกอบขบวน เสร็จแล้วนำมาทำพิธีถวายธงที่หน้าเสาหงส์ แล้วชักขึ้นสู่ยอดเสาเพื่อเป็นการบูชาพระพุทธเจ้า และสืบสานประเพณีต่อมาจนถึงทุกวันนี้

๖) ประเพณีการเล่นแข่งขันลูกหนู จังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานีมีประเพณีอีกอย่างหนึ่งที่เรียกว่า “ลูกหนู” ที่จังหวัดอื่นไม่มีประเพณีการเล่นแข่งขันลูกหนูนี้ จะจัดให้มีในงานฌาปนกิจพระสงฆ์เท่านั้นซึ่งชาวปทุมธานีถือเป็นขนบธรรมเนียมประเพณีสืบต่อกันมาช้านานคำว่า “ลูกหนู” ในที่นี้มิได้หมายถึงสัตว์สี่เท้าชนิดหนึ่งที่แมวชอบจับกินเป็นอาหารแต่เป็นวัตถุที่ประกอบขึ้นด้วยกรรมวิธีที่ชำนาญของช่างด้วยใช้ดินระเบิดชนิดเดียวกับดอกไม้เพลิงทำเป็นรูปคล้ายจรวดหรือบ้องไฟของชาวตะวันออกเฉียงเหนือ ตัวลูกหนูเขาทำด้วยลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่ ยาวประมาณสองปล้องครึ่ง มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ ๑๒ เซนติเมตร หรือบางทีก็ทำด้วยไม้เนื้อแข็งกลึงเป็นรูปทรงกระบอกเจาะข้างในให้กลวง บางครั้งก็ใช้กระบอกเหล็กแต่กระบอกเหล็กไม่ค่อยนิยมกันนักเพราะมีอันตราย ข้างในกระบอกอัดดินปืนเข้าไปให้แน่น แล้วอุดหัวอุดท้ายด้วยดินเหนียวและเจาะรูตรงกลางให้พอดี สำหรับติดสายชนวนไว้จุดไฟให้ลามเข้าไปไหม้ดินปืนในกระบอก ครั้นไฟกระทบดินปืนในกระบอกจะเกิดระเบิดเป็นเปลวเพลิงพุ่งออกมาจากรูท้ายกระบอกดูคล้ายดอกไม้ไฟหรือไฟพะเนียงหรือผีพุ่งใต้ด้วยความแรงของดินระเบิด มันจะขับดันตัวกระบอกลูกหนูให้วิ่งไปข้างหน้า ตามลวดสลิงที่ขึงไว้โดยเร็ว เพราะตัวลูกหนูเขาผูกติดไว้กับลวดสลิง ระหว่างที่ลูกหนูวิ่งจะมีเสียงดังแซ็ด ๆ น่าตื่นเต้นเป็นที่น่าดูมาก เมื่อลูกหนูวิ่งไปสุดลวดสลิงมันจะพุ่งเข้าชนปราสาท ซึ่งตั้งอยู่ห่างประมาณ ๔๐ เมตร ถ้าของใครถูกที่สำคัญของปราสาทตามที่คณะกรรมการกำหนดไว้ก็จะได้รับรางวัลอย่างงาม

๗) การแข่งขันเรือยาวประเพณี จังหวัดปทุมธานี

การแข่งขันเรือยาวประเพณี จังหวัดปทุมธานี เริ่มต้นตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้บูรณาการร่วมกับ จังหวัดปทุมธานี สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ และแสดงความจงรักภักดี ต่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญา สืบสานประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป และประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในและต่างประเทศ ในด้านการร่วมส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มมูลค่าและพัฒนาตลาดเชิงรุก ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี การจัดแข่งขันเรือยาวประเพณีในปี ๒๕๖๕ มีการแข่งขันเรือทั้งหมด ๔ ประเภท คือ เรือ ๓๐ ฝีพาย เรือ ๔๐ ฝีพาย เรือ ๕๕ ฝีพาย และเรือพายม้า ๑๐ ฝีพาย ซึ่งในปัจจุบันเรือพายม้านั้นเป็นเรือพื้นบ้านที่หายาก แต่ต้องการที่จะอนุรักษ์ไว้ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งได้จัดเรือ ๑ ลำแล้วคัดเลือกฝีพายซึ่งเป็นประชาชนในท้องถิ่นแห่งนั้นลงแข่งขันอันเป็นการส่งเสริมให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมโดยพร้อมเพรียงกัน

บทที่ ๒
ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานขององค์กรให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่นและนโยบายที่เกี่ยวข้องของจังหวัดปทุมธานี เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานีได้ดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นตามรูปแบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมไปถึงเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมการท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนวันสำคัญของชาติ เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้าราชการและพนักงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

"พลิกโฉมปทุมธานี สู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะที่มั่นคงและปลอดภัย ก้าวไกลเศรษฐกิจ บนวิถีชีวิตใหม่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทย"

ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Development strategy)

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้มีมาตรฐาน มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมทั้งจังหวัด

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ พัฒนาสังคม การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมไทยอันดีงาม เพื่อสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ คุ้มครอง ดูแล บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ พัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคง ก้าวไกล ท่องเที่ยวสร้างรายได้

ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ปลอดภัย และพัฒนาการกีฬาให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ พัฒนาการเมือง การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมบริการ

เป้าประสงค์ (Goal)

(๑) จังหวัดปทุมธานีมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่ได้มาตรฐาน มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมทั้งจังหวัดปทุมธานี

(๒) ประชาชนชาวจังหวัดปทุมธานีมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ศาสนาทุกศาสนาได้รับการทำนุบำรุง รวมถึงมีการสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัดปทุมธานีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

(๓) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับความคุ้มครอง ดูแล บำรุงรักษา และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และสมดุลกับสภาพสังคมปัจจุบัน

(๔) ปทุมธานีมีเศรษฐกิจที่มั่นคง ก้าวไกล การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา

(๕) จังหวัดปทุมธานีมีการยกระดับระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ปลอดภัย พัฒนาการกีฬาให้ทันสมัย และต่อยอดไปสู่นักกีฬาอาชีพต่อไป

(๖) มีการพัฒนาการเมือง การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมบริการแก่ประชาชน เพื่อความสะดวก และรวดเร็ว

ตัวชี้วัด (Indicators)

๑. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่ได้มาตรฐาน มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมทั้งจังหวัด

๒. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการด้านสังคม ความเป็นอยู่ การศึกษา การทำนุบำรุงศาสนาทุกศาสนา และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัดปทุมธานี เพื่อสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๓. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการด้านทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับคุ้มครอง ดูแล บำรุงรักษา และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการด้านเศรษฐกิจที่มั่นคง ก้าวไกล การท่องเที่ยวสร้างรายได้

๕. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการด้านสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน ประชาชน มีสุขภาพที่ดี ปลอดภัย พัฒนาการกีฬาให้ทันสมัย

๖. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการด้านการเมือง การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมบริการ

ค่าเป้าหมาย (Target value)

๑. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่ได้มาตรฐาน มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ เพิ่มสูงขึ้น

๒. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาด้านสังคม ความเป็นอยู่ การศึกษา การทำนุบำรุงศาสนาทุกศาสนา และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัดปทุมธานี ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ เพิ่มสูงขึ้น

๓. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับคุ้มครอง ดูแล บำรุงรักษา และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ เพิ่มสูงขึ้น

๔. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคง ก้าวไกล การท่องเที่ยวสร้างรายได้ ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ เพิ่มสูงขึ้น

๕. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาระบบสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ปลอดภัย พัฒนาการกีฬาให้ทันสมัย ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ เพิ่มสูงขึ้น

๖. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาการเมือง การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมบริการ ครอบคลุมทั้ง ๗ อำเภอ เพิ่มสูงขึ้น

๒. อำนาจ - หน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ ๒๕๔๐ (แก้ไขเพิ่มเติม ถึงฉบับที่ ๕ พ.ศ ๒๕๖๒)

มาตรา ๔๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการภายในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังต่อไปนี้

(๑) ตราข้อบัญญัติโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อกฎหมาย

(๒) จัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๓) สนับสนุนสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๔) ประสาทและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น

(๕) แบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่สภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น

(๖) อำนาจหน้าที่ของจังหวัดตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๔๙๘ เฉพาะภายในเขตสภาตำบล

(๗) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๗ ทวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

(๘) จะทำกิจการใดๆอันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัดและกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๙) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นของราชการส่วนกลางหรือราชการส่วนภูมิภาคอาจมอบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดปฏิบัติได้ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๔๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจจะทำกิจการใดๆอันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่น หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดอื่นที่อยู่นอกเขตจังหวัดได้ เมื่อได้รับความยินยอมจากราชการส่วนท้องถิ่นอื่นหรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๔๘ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่นอื่นโดยเรียกค่าบริการได้โดยตราเป็นข้อบัญญัติ

มาตรา ๕๐ การดำเนินกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีลักษณะเป็นการพาณิชย์อาจทำได้โดยการตราเป็นข้อบัญญัติ ทั้งนี้ตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

๒.๒. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

มาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้

(๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง และการประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

(๒) การสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๓) การประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๔) การแบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๕) การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๖) การจัดการศึกษา

(๗) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

(๘) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น

(๙) การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๑๐) การจัดตั้งและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียรวม

(๑๑) การกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวม

(๑๒) การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่างๆ

(๑๓) การจัดการและดูแลสถานีขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ

(๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเองหรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ

(๑๖) การสร้างและบำรุงรักษาทางบกและทางน้ำที่เชื่อมต่อระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๑๗) การจัดตั้งและดูแลตลาดกลาง

(๑๘) การส่งเสริมการกีฬา จารีตประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

(๑๙) การจัดให้มีโรงพยาบาลจังหวัด การรักษาพยาบาล การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ

(๒๐) การจัดให้มีพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ

(๒๑) การขนส่งมวลชนและการวิศวกรรมจราจร

(๒๒) การป้องกันและการบรรเทาสาธารณภัย

(๒๓) การจัดให้มีระบบรักษาความสงบเรียบร้อยในจังหวัด

(๒๔) จะทำกิจการอันใดเป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ที่อยู่ในเขตและกิจการนั้นเป็นการสมควรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(๒๕) สนับสนุนหรือช่วยเหลือส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น

(๒๖) การให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

(๒๗) การสังคมสงเคราะห์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส

(๒๘) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น กำหนดให้เป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

(๒๙) กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของ ประชาชนในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๒๑ บรรดาอำนาจและหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของรัฐตามกฎหมายรับอาจมอบอำนาจและหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแทนได้ ในการดำเนินงานตามอำนาจและหน้าที่ที่ระบุไว้ในมาตรา ๑๖ มาตรา ๑๗ มาตรา ๑๘ และมาตรา ๑๙ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจร่วมมือกันดำเนินการหรืออาจร้องขอให้รัฐหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น แล้วแต่กรณี ดำเนินการแทนได้

๒.๓. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจ และหน้าที่ในการจัดการระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๔๖

ข้อ ๑ ลักษณะของการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในการบริการสาธารณะในเขตจังหวัด

(๑) ดำเนินงานในโครงการที่มีขนาดใหญ่ที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในเขตจังหวัด

(๒) เป็นการดำเนินงานที่ปรากฏถึงกิจกรรมที่เป็นภาพรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ที่มุ่งต่อประโยชน์ของท้องถิ่นหรือประชาชนเป็นส่วนรวม และไม่เข้าไปดำเนินงานที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ในจังหวัดสามารถดำเนินการได้

(๓) เข้าไปดำเนินงานตามแผนงานหรือโครงการ ในลักษณะที่มีความคาบเกี่ยวต่อเนื่องหรือมีผู้ได้รับผลประโยชน์ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากกว่า ๑ แห่งขึ้นไป

ข้อ ๒ ในการดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามข้อ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดควรจะดำเนินการเพื่อให้เป็นไปในลักษณะดังนี้ คือ

(๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองและประสานการจัดทำแผนจังหวัด โดยการสร้างและพัฒนาระบบการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดเพื่อนำไปสู่การใช้จ่ายงบประมาณในการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความสมดุลและคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

(๒) การก่อสร้างและการบำรุงรักษาโครงการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่หรือมีการเกี่ยวเนื่องกันหลายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือในลักษณะที่เป็นเครือข่ายหลักในการเชื่อมโยงกับแผนงานโครงการที่ดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด

(๓) การจัดการศึกษา สาธารณสุข การสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในระดับจังหวัด และไม่เป็นการซ้ำซ้อนกับคุณกรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายศักยภาพและมุ่งเน้นต่อผลสำเร็จในการพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข การสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด

(๔) การส่งเสริมจารีต ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การส่งเสริมการลงทุนและพาณิชยกรรมของจังหวัด

(๕) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักในการกำจัดมูลฝอย สิ่งปฏิกูลรวม การดูแลระบบบำบัดน้ำเสียรวมให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด

(๖) การให้บริการด้านเทคนิค วิชาการ เครื่องมือ เครื่องจักรกล บุคลากร แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในเขตจังหวัด

(๗) ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนภารกิจตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมถ่ายโอนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัด " มีหน้าที่ต้องทำ"

ข้อ ๓ การสนับสนุนงบประมาณให้แก่ราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค จะกระทำได้แต่เฉพาะกรณีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่จะต้องดำเนินการ แต่ไม่สามารถดำเนินการเองได้ เนื่องจากเป็นงานปฏิบัติซึ่งจะต้องใช้เทคนิควิชาการสูง และหน่วยงานของรัฐนั้นมีความ สามารถที่จะดำเนินการได้ดีกว่า และผลของการให้การสนับสนุนนั้นจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด การสนับสนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัด จะกระทำได้ในกรณีที่เร่งด่วนและจำเป็นหากไม่ดำเนินการ จะก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อประชาชนการให้การสนับสนุนแก่ประชาคม องค์กรประชาชน ควรเป็นไปในลักษณะของการส่งเสริมความสามารถดำเนินการโดยใช้ศักยภาพของตนเองในการบริหารจัดการในลักษณะของการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ โดยไม่ให้การสนับสนุนในลักษณะของการให้สิ่งของหรือการเข้าไปดำเนินการแทน

ข้อ ๔ หากมีปัญหา ข้อขัดข้อง ในการดำเนินงานตามอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามที่กำหนด ไว้ในข้อ ๑ ข้อ ๒ และข้อ ๓ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทำหน้าที่ในการวินิจฉัยและดำเนินการตามประกาศนี้

๒.๔. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ ให้ยกเลิกวรรคหนึ่งและวรรคสองของข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๔๖

๒.๕. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง หลักเกณฑ์ในการสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบลในการให้บริการสาธารณะ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

ข้อ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล อาจสนับสนุนงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ในจังหวัดในภารกิจด้านการศึกษาหรือด้านการสาธารณสุขได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ภารกิจอื่นนอกจากภารกิจด้านการศึกษาหรือด้านการสาธารณสุข องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามวรรคหนึ่งจะสนับสนุนได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการอำนวยการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับจังหวัดเป็นรายกรณีไป

ข้อ ๒ การสนับสนุนงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามข้อ ๑ จะกระทำได้ต่อเมื่อ

(๑) ภารกิจที่จะสนับสนุนจากต้องเป็นภารกิจที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุน

(๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุน ต้องกำหนดโครงการอันเป็นภารกิจหลักของตนเองตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมเสียก่อน แล้วจึงสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

(๓) การให้การสนับสนุนงบประมาณแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ต้องคำนึงถึงสถานะทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุนด้วย

ข้อ ๓ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ขอรับการสนับสนุนเสนอโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบลที่จัดให้การสนับสนุนแล้วแต่กรณี พร้อมทั้งเหตุผลและรายละเอียดว่าโครงการมีงบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินการและมีความจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุน การเสนอขอรับการสนับสนุนตามวรรคหนึ่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ขอรับการสนับสนุนต้องแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมในโครงการที่เสนอ โดยแบ่งส่วนที่ผู้รับการสนับสนุนมีงบประมาณของตนเองและส่วนที่จะขอรับการสนับสนุนให้ชัดเจน

ข้อ ๔ เมื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้สนับสนุนเห็นสมควรสนับสนุนโครงการตามข้อ ๓ ให้นำโครงการนั้นบรรจุไว้ในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรือข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินและมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามโครงการโดยด่วนจะไม่ดำเนินการตามวรรคหนึ่งก็ได้ แปลให้รายงานสนับสนุนดังกล่าวต่อคณะอนุกรรมการอำนวยการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับจังหวัดทราบด้วย

ข้อ ๕ การสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ให้สนับสนุนเป็นเงิน บุคลากร วัสดุ ครุภัณฑ์ และปรับปรุง ซ่อมแซม และก่อสร้างอาคาร ตลอดจนสิ่งก่อสร้างอื่น ได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ได้ไม่เกินร้อยละสิบของรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมาโดยไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ การคำนวณเงินงบประมาณตามวรรคหนึ่ง ให้รวมถึงงบประมาณที่สนับสนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ในเขตจังหวัดด้วยการสนับสนุนตามวรรคหนึ่ง จะสนับสนุนโดยใช้งบประมาณของตนและดำเนินการแทนก็ได้

๖. กฎกระทรวง พ.ศ ๒๕๔๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๔๑

ให้กิจการดังต่อไปนี้เป็นกิจการที่ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นสมควรให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดร่วมดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ

๑. จัดให้มีน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และการเกษตร

๒. กำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๓. บำบัดน้ำเสีย

๔. บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕. วางผังเมือง

๖. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นทางหลวงชนบทตามกฎหมายว่าด้วยทางหลวง

๗. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำ

๘. จัดให้มีท่าเทียบเรือ ท่าข้าม ที่จอดรถ และตลาด

๙. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๑๐. รักษาความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน

๑๑. จัดการศึกษา ทำนุบำรุงศาสนา และบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

๑๒. จัดให้มีและบำรุงสถานที่สำหรับการกีฬา สถานพักผ่อนหย่อนใจ สวนสาธารณะ และสวนสัตว์ตลอดจนสถานที่ประชุมอบรมสำหรับราษฎร

๑๓. จัดให้มีการสังคมสงเคราะห์และการสาธารณูปการ

๑๔. ป้องกันและบำบัดรักษาโรค

๑๕. จัดตั้งและบำรุงสถานพยาบาล

๑๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๗. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ

๑๘. กิจการที่ได้มีการกำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนา อบจ.

ข้อ ๘ กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใด มีความจำเป็นต้องสนับสนุนงบประมาณในโครงการใดเกินอัตราหรือไม่อาจดำเนินการ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ ให้เสนอต่อคณะอนุกรรมการอำนวยการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับจังหวัดเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นรายกรณีไป

๓. วิสัยทัศน์และพันธกิจในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

<u>วิสัยทัศน์ ด้านการประชาสัมพันธ์</u>

" องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี มีการประชาสัมพันธ์ให้ทุกส่วนราชการมีส่วนร่วมได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อกัน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร "

<u>พันธกิจ ด้านการประชาสัมพันธ์</u>

" การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้ การพัฒนาการบริหารงาน การจัดการและการบริการประชาชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเสริมสร้างองค์ความรู้ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ได้รับการยอมรับ "

แผนงาน
ประชาสัมพันธ์

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด															
๑	โครงการอบรมการป้องกันการทุจริตเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→	→	→	→	→	→	→	→	→		
๒	โครงการ/กิจกรรมตามแนวนโยบายของรัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→	→	→	→	→	→	→	→	→		
๓	โครงการหรือกิจกรรมปกป้องเทิดทูนสถาบันฯ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→	→	→	→	→	→	→	→	→		
๔	โครงการให้ความรู้ด้านกฎหมายและสิทธิของประชาชนแก่เครือข่ายศูนย์คุ้มครองสิทธิและให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายแก่ประชาชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→	→	→	→	→			

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ															
๕	โครงการจัดทำวารสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account		→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
๖	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account	→	→	→										

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
สำนักงานเลขานุการองค์การบริหารส่วนจังหวัด															
๗	โครงการอบรมสัมมนาส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพ ของผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ ผู้นำชุมชน ประชาชน เด็ก และเยาวชนในเขตจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
๘	โครงการอบรมสัมมนาส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการเจ้าหน้าที่															
๙	โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้าราชการ ลูกจ้างประจำและพนักงานจ้างขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→	→	→	→	→	→		
๑๐	โครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ ของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานจ้างในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→	→	→	→	→	→		
๑๑	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการปฏิบัติงานของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานจ้างในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→	→	→	→	→	→		

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม															
๑๒	โครงการจัดงานวันครูจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→									
๑๓	โครงการจัดงานสืบสานประเพณีลอยกระทง จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -รถประชาสัมพันธ์ -ป้ายประชาสัมพันธ์ -LINE Official Account		→											
๑๔	โครงการสวดมนต์ข้ามปีทำความดีถวายในหลวง งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→	→									

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม															
๑๕	โครงการจัดงานสานสายใยรักในครอบครัวและสืบสานประเพณีสงกรานต์ จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -รถประชาสัมพันธ์ -ป้ายประชาสัมพันธ์ -LINE Official Account							→						
๑๖	โครงการจัดงานสืบสานประเพณีจุดลูกหนูจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -รถประชาสัมพันธ์ -ป้ายประชาสัมพันธ์ -LINE Official Account						→	→	→					
๑๗	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนในจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→	→	→								

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม															
๑๘	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักเรียนในจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account								→	→	→			
๑๙	โครงการแข่งขันกีฬานักเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งประเทศไทยในระดับภาค งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account	→	→	→										
๒๐	โครงการแข่งขันกีฬานักเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งประเทศไทยในระดับประเทศ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account	→	→	→	→									

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองสาธารณสุข															
๒๑	โครงการอบรมเฝ้าระวังโรคติดต่อ และพัฒนาสุขาภิบาลอาหาร งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account						→	→	→	→				
๒๒	โครงการให้ความรู้โทษภัยบุหรี่ โรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account								→	→				
๒๓	โครงการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคระบาดในสัตว์จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account											→	→	
๒๔	โครงการควบคุมป้องกันโรคไข้เลือดออก งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account							→	→					

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองสาธารณสุข															
๒๕	โครงการควบคุมป้องกันโรคไข้เลือดออก งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→	→					
๒๖	โครงการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและโรค งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account							→	→	→				
๒๗	โครงการอบรมด้านการจัดการขยะของจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account								→	→	→	→		
๒๘	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการลดและการคัดแยกขยะมูลฝอยจากต้นทาง งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account								→	→	→	→		

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองสาธารณสุข															
๒๙	โครงการส่งเสริมสนันสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→	→					
๓๐	โครงการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→	→					
๓๑	โครงการส่งเสริมสุขภาพด้านศาสตร์การแพทย์แผนไทย ของสถานบริการสาธารณสุขในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→							
๓๒	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน ครู บุคลากร นักเรียน สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account						→	→	→	→				

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองสาธารณสุข															
๓๓	โครงการอบรมส่งเสริมป้องกัน วัยรุ่น วัยใส ตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ยุทธศาสตร์ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ได้มาตรฐาน ประชาชนมีสุขภาพที่ดีปลอดภัย และพัฒนาการกีฬาให้ทันสมัย งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account						→	→	→	→				
๓๔	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→	→	→	→			
๓๕	โครงการส่งเสริม สนับสนุน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→	→	→	→			

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองสวัสดิการสังคม															
๓๖	โครงการ อบจ. ห่วงใยใส่ใจผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง ในจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→	→	→	→	→	→		
๓๗	โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→	→	→	→	→	→	→		
๓๘	โครงการอบรมและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสตรีในจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→	→	→	→	→		
๓๙	โครงการจัดประชุมคณะกรรมการองค์กรพัฒนาสตรีองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→	→	→	→	→	→	→	→	→		

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองสวัสดิการสังคม															
๔๐	โครงการจัดกิจกรรมรวมพลังสตรีจังหวัดปทุมธานี เนื่องในวันสตรีไทย งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ.									→	→	→		
๔๑	โครงการสนับสนุนเพื่อพัฒนาสินค้าและส่งเสริมอาชีพจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ.					→	→	→	→					
๔๒	โครงการส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการสังคมของผู้พิการและผู้ดูแบบคนพิการในจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ.				→	→	→	→	→	→	→	→		
๔๓	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพของชุมชน งบประมาณที่ตั้งไว้ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ.				→	→	→	→	→	→	→	→		

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการท่องเที่ยวและกีฬา															
๔๔	โครงการแข่งขันกีฬาเด็ก เยาวชน และประชาชน จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account						→	→	→					
๔๕	โครงการมหกรรมการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษา จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account										→			
๔๖	โครงการแข่งขันฟุตบอลนักเรียน องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี (เฟรชชี่คัพ) งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account										→	→		
๔๗	โครงการแข่งขัน "ปทุมธานี โมโตครอส" งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→							

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการท่องเที่ยวและกีฬา															
๔๘	โครงการแข่งขัน "PATHUM THANI OF GLORY: ROV AMATEUR LEAGUE" งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account										→	→		
๔๙	โครงการจัดงานแข่งขันเรือยาวประเพณี จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account			→										
๕๐	โครงการประกวดภาพถ่าย " จังหวัดปทุมธานีเมืองน่าเที่ยว " งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account								→	→	→			
๕๑	โครงการแข่งขันแบดมินตันปทุมธานี จูเนียร์อินเตอร์ซีรีย์ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account		→	→										

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการท่องเที่ยวและกีฬา															
๕๒	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาซอฟท์เทนนิส ชิงชนะเลิศ จังหวัดปทุมธานีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→								
๕๓	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อเยาวชน งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→							
๕๔	โครงการแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account				→	→								
๕๕	โครงการวันฉลองประกาศชัยชนะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงกอบกู้กรุงศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account	→	→	→										

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองการท่องเที่ยวและกีฬา															
๕๖	โครงการแข่งขันฟุตบอลอาวุโส ชิงแชมป์โลกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account								→	→				

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
๕๗	โครงการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อช่วยเหลือเยียวยาและฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัยหรือสาธารณภัยอื่นๆ ภายหลังเกิดภัย งบประมาณที่ตั้งไว้ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -รถประชาสัมพันธ์ -ป้ายประชาสัมพันธ์ -LINE Official Account	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
๕๘	โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของจังหวัดปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๖ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๖๕๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account							→	→	→				
๕๙	โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นของสถานศึกษา โรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๗๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→						

แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งานกิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												หมายเหตุ
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
กองป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย															
๖๐	โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→						
๖๑	โครงการฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี งบประมาณที่ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-บันทึกภาพ -ลงวารสารประชาสัมพันธ์ -ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ -ลง Facebook อบจ. -LINE Official Account					→	→	→						

แผนงานส่งเสริมสนับสนุน
การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี
และวันสำคัญของชาติ

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๘ ตุลาคม ๒๕๖๖
	พระเจ้าวรวงศ์เธอ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๒	วันนวมินทรมหาราช	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๖
	วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร														
๓	วันปิยมหาราช	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๖
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔	วันลอยกระทง	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๕	วันชาติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๕ ธันวาคม ๒๕๖๖
	วันพ่อแห่งชาติ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	วันดินโลก	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๗ ธันวาคม ๒๕๖๖
	สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	นเรนทิราเทพยวดีฯ														
๗	วันรัฐธรรมนูญ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๘	วันสิ้นปี	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๙	วันขึ้นปีใหม่	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑ มกราคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๑๐	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๘ มกราคม ๒๕๖๗
	สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	นารีรัตนราชกัญญา														
๑๑	วันเด็ก	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๓ มกราคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๒	วันตรุษจีน	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๑๓	วันมาฆบูชา	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๑๔	วันคล้ายวันพระราชสมภพ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒ เมษายน ๒๕๖๗
	สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	สยามบรมราชกุมารี	– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๕	วันจักรี	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๖ เมษายน ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๑๖	วันสงกรานต์	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๓ เมษายน ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๑๗	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๙ เมษายน ๒๕๖๗
	สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติฯ	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๘	งานประเพณีจุดลูกหนู	– จัดวิ่งรถประชาสัมพันธ์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๑๙	วันฉัตรมงคล	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๒๐	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗
	พระเจ้าวรวงศ์เธอ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒๑	วันงดสูบบุหรี่โลก	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๒๒	วันเฉลิมพระชนมพรรษา	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๓ มิถุนายน ๒๕๖๗
	สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	และวันวิสาขบูชา	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๒๓	วันสุนทรภู่	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗
	และวันต่อต้านยาเสพติด	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒๔	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
	สมเด็จเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	กรมพระศรีสวางควัฒน	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	วรขัตติยราชนารี	– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๒๕	วันคล้ายวันประสูติ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗
	พระเจ้าวรวงศ์เธอ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	พระองค์เจ้าโสมสวลี	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	กรมหมื่นสุทธนารีนาถ	– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													
๒๖	วันเฉลิมพระชนมพรรษา	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗
	พระบามสมเด็จฯ	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
		– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒๗	วันอาสาฬหบูชา	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๒๘	วันเข้าพรรษา	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๒๙	วันคล้ายวันพระราชสมภพ	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๗
	สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
	พระบรมราชินีนาถ	– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
	พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	– จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์													

แผนงานการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และวันสำคัญของชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓๐	วันรพี	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๗ สิงหาคม ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													
๓๑	วันมหิดล	– จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์													๒๔ กันยายน ๒๕๖๗
		– ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์													
		– ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ค													